

1. マクロミルについて

会社概要

社名	株式会社マクロミル Macromill, Inc. 
設立	2000年1月31日
従業員数 <small>(2023年6月末時点)</small>	連結：2,155名、単体：1,179名
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ マーケティングリサーチ事業 オンライン、デジタル、グローバル、オフライン手法での各種リサーチ ■ データ提供、コンサルティング事業等
決算期	6月
証券コード	東証プライム 3978
公的認証	 

執行役



取締役 兼 代表執行役社長CEO
 佐々木 徹

2003年、当社入社。リサーチディレクション、営業などの事業部門、経営統合PMI業務経験を経て、2010年に執行役員ネットリサーチ事業本部長、2018年より代表執行役副社長、2020年に取締役兼代表執行役社長 CEOに就任。



執行役 cco (チーフ・コーポレート・オフィサー)
 土肥太郎

ドイツ、米国、インドの外資系企業で30年以上の経験を持つシニアグローバルHRリーダーとして活躍しコーポレート責任者を歴任。2022年当社ccoに就任。



執行役 CFO (チーフ・フィナンシャル・オフィサー) 兼 CGO (チーフ・グローバル・オフィサー)
 橋元伸太郎

グローバルオペレーション、IT戦略、経営戦略、M&A、アライアンス等の経験を持つ。2019年に株式会社マクロミル入社、2022年当社CFOに就任、2023年当社CGOに就任。



執行役 CTO (チーフ・テクノロジー・オフィサー)
 井上賢

マイクロソフトで部門開発責任者を日本、米国にて歴任。ハイテク企業で20年以上にわたり運用、財務管理、製品開発、事業開発、プロセスエンジニアリング、市場開拓戦略等の管理経験を持つ。2022年当社CTOに就任。

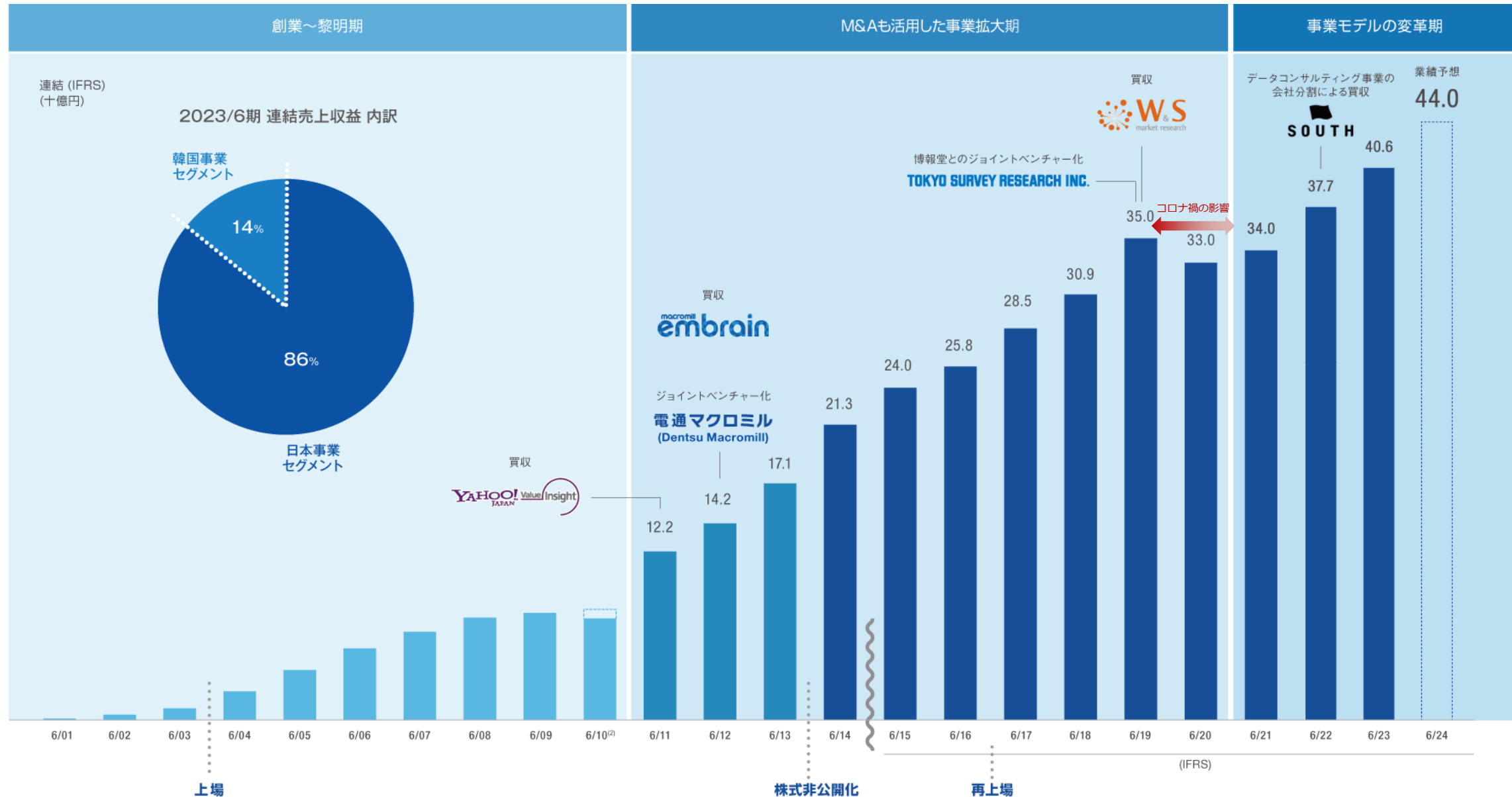
私たちは、データネイティブな発想でお客様のマーケティング課題を解決し、
ビジネスに成功をもたらすData Culture構築の原動力となることを目指します

データに基づくマーケティング

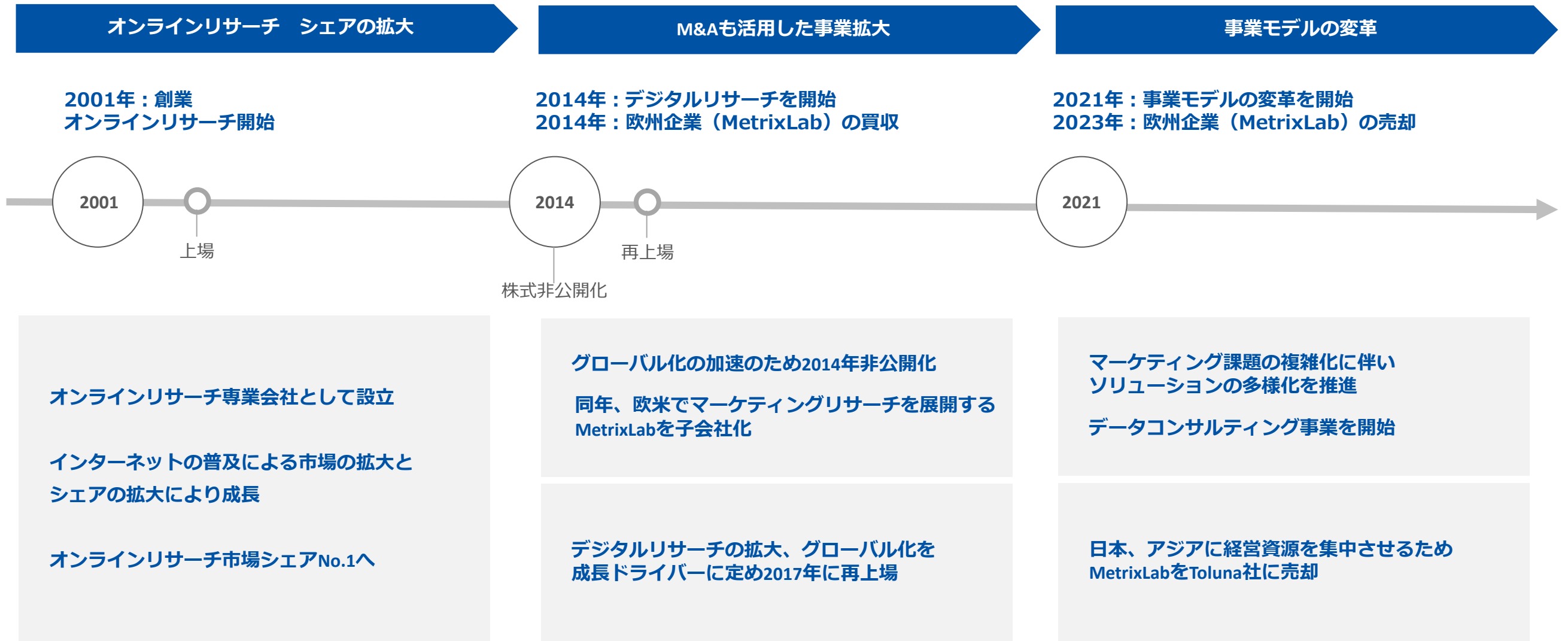
データ収集・分析・利活用

Data Cultureの醸成

データに基づく意思決定の支援を通じてビジネスの成功確率を上げ、
顧客と消費者の架け橋となります



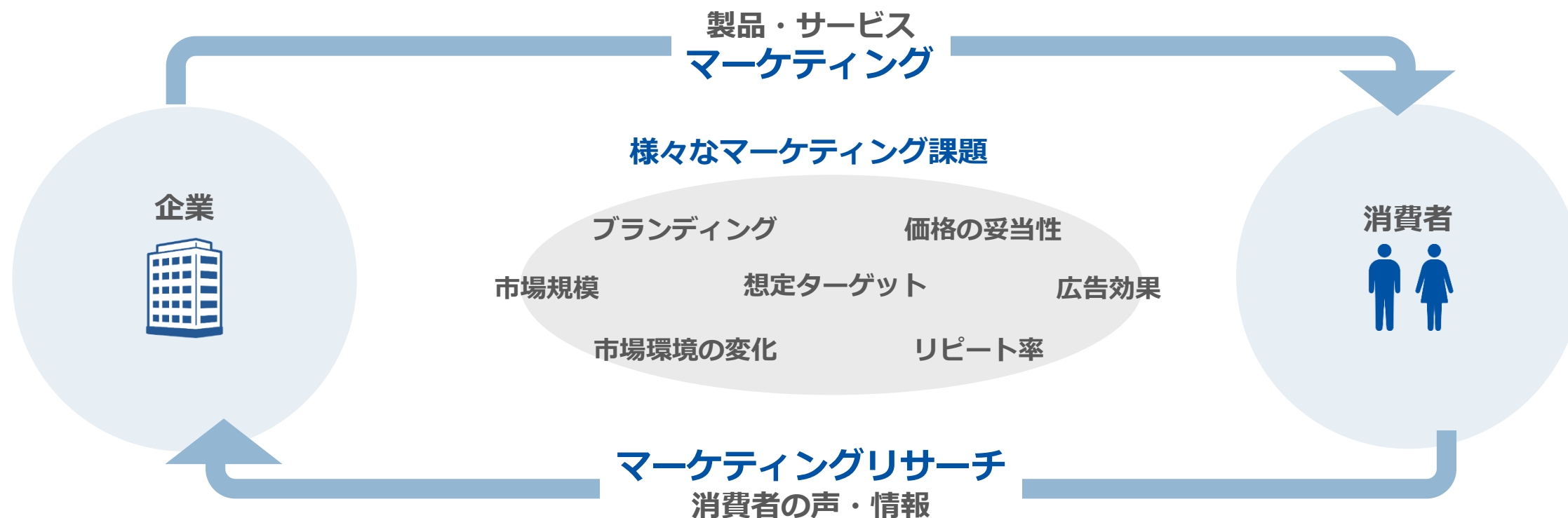
注
 1. 2001年6月期から2014年6月期はJ-GAAPベース。2015年6月期からはIFRSベース。J-GAAPとIFRSは会計基準が異なるため、必ずしも直接的に比較することが適切でない場合がある。当社の見解では、当社の連結売上高をJ-GAAPからIFRSに移行する上において特段重要な調整は行っていないため、IFRS移行後にかけても、適切に売上高のトレンドを表していると考えている。また、2015/6期から2023/6期にかけて当社の連結子会社であったMetrixLabの業績数値は、2023/6/1付で100%持分の売却を行っているため、本グラフ上では除外している
 2. 点線で描かれた部分は、当該年度において売却した子会社 (AIP) 分の売上相当分を示す



「マーケティングリサーチ企業」から「総合マーケティング支援企業」へ

マーケティング課題とマーケティングリサーチ

- 企業はより良い製品を作るためマーケティングを実施、その中で様々な課題を抱えている
- マーケティングリサーチとは、その課題解決のため消費者の考えを調査し分析すること
- マーケティングリサーチを実施することで「どのような人が、どう考えて、どう行動しているのか」という事実に基づいたデータを導き、マーケティング課題の解決に貢献



当社グループのビジネスモデル

- マーケティングリサーチを中心に、顧客企業の課題に合わせて多様なサービスを提供
- 顧客企業からサービス対価を頂き、リサーチの場合はその一部を謝礼としてパネルにお支払い
- 消費者の声を企業に届け、より良い製品・サービス作りを支援することで社会に貢献

