

---

# 2014年6月期 第1四半期 決算説明資料

---

株式会社 マクロミル

東証1部 3730

# 全社業績

各事業の進捗について

業績詳細データ

ご参考資料

✓国内既存事業を中心に売上高は増収したものの、期初計画どおり  
新規事業への投資を実行したことにより減益となった

(単位：百万円)

		FY2014 1Q	FY2013 1Q	前年比
連結	売上高	4,298	3,978	108.1%
	経常利益	749	881	85.1%
	経常利益率	17.4%	22.1%	-4.7pt
	当期純利益	390	648	60.2%

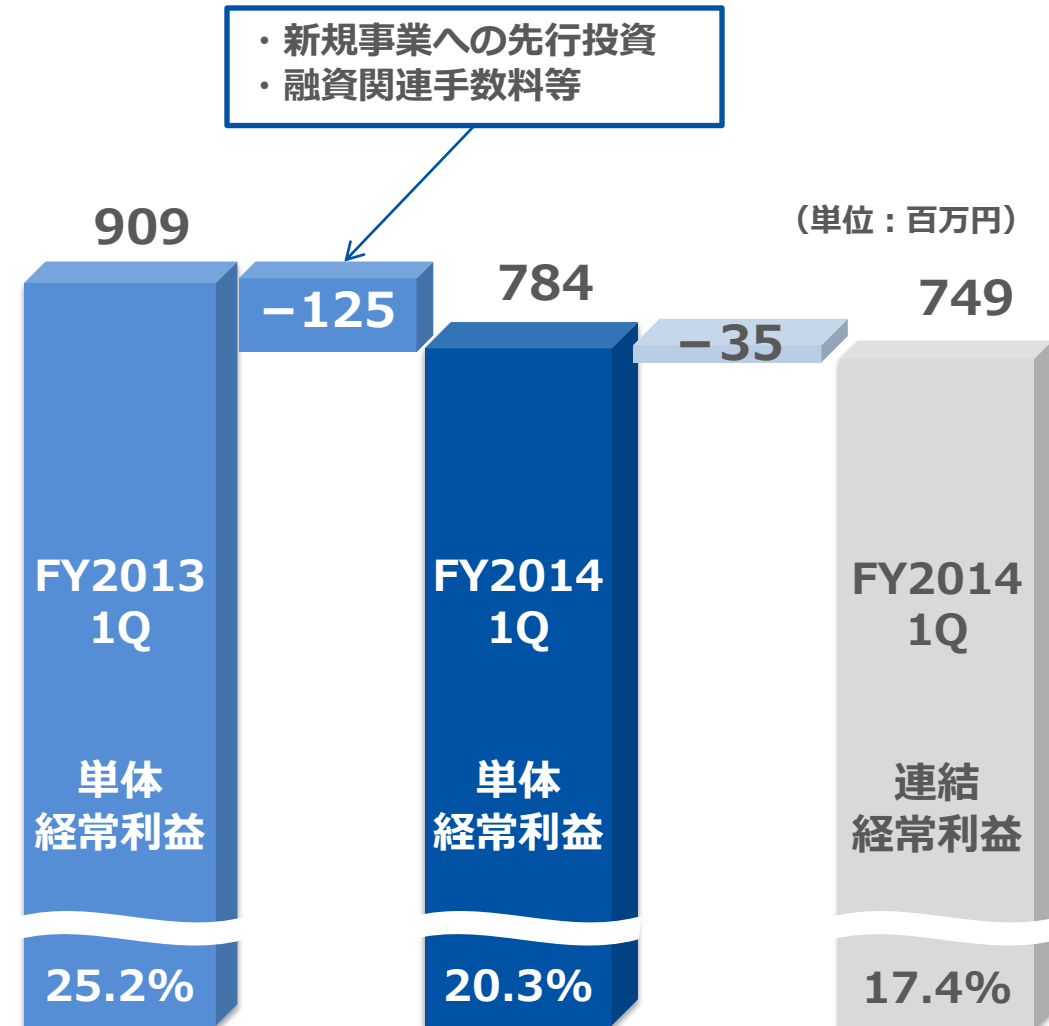
通期業績予想	(達成率)
19,100	(22.5%)
3,000	(25.0%)
-	-
1,700	(23.0%)

(参考)

単体	売上高	3,867	3,607	107.2%
	経常利益	784	909	86.2%
	経常利益率	20.3%	25.2%	-4.9pt
	当期純利益	462	544	84.9%

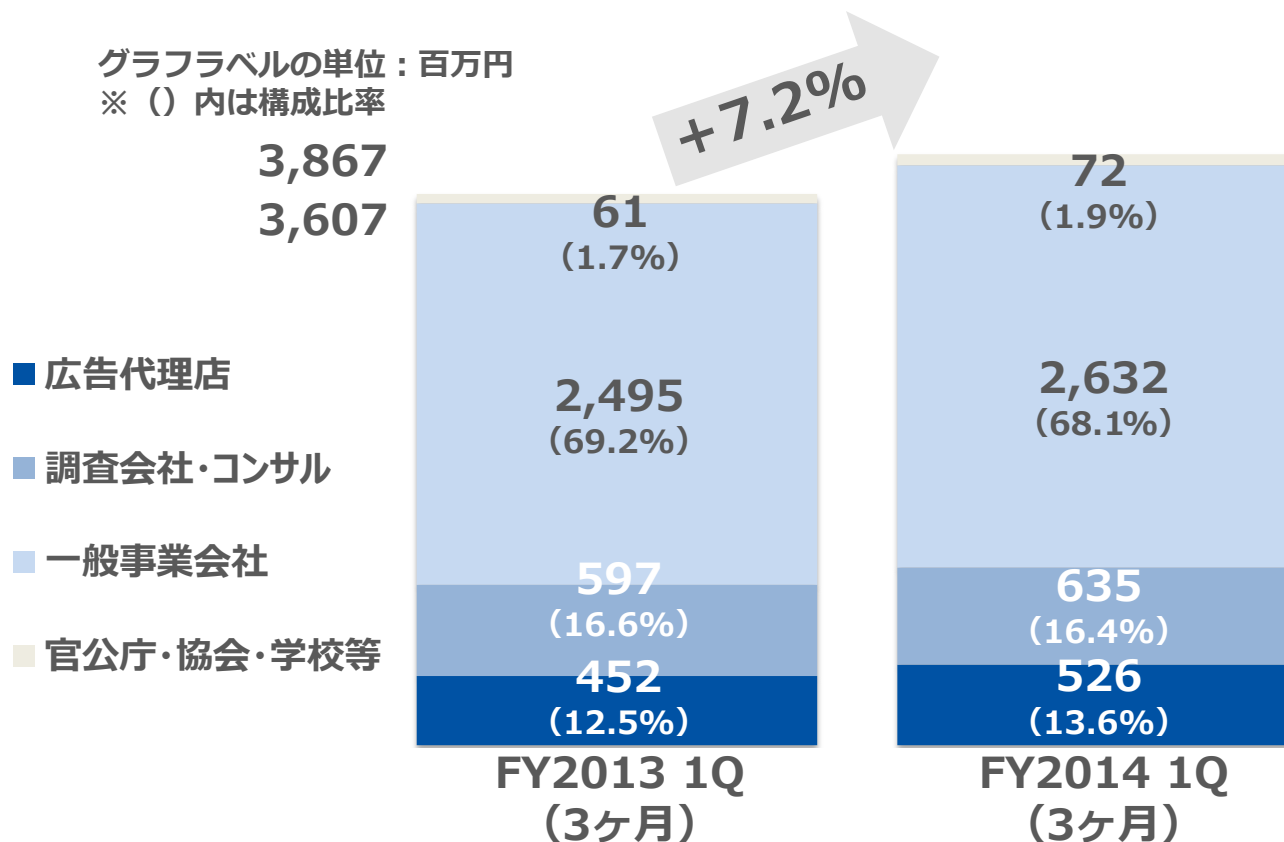
	FY2014 1Q		FY2013 1Q	
	金額	百分比	金額	百分比
売上高	3,867	100.0	3,607	100.0
原価	2,056	53.2	1,838	50.9
人件費	540	14.0	503	13.9
モニタ費+外注費	1,157	29.9	1,063	29.5
その他	358	9.3	271	7.5
販売管理費	953	24.6	861	23.9
人件費	529	13.7	493	13.7
その他	423	11.0	367	10.2
経常利益	784	20.3	909	25.2
当期純利益	462	12.0	544	15.1

(連結経常利益)	749		881	
----------	-----	--	-----	--



✓ 食品・飲料メーカーを中心に、一般事業会社からの売上が引き続き拡大  
 調査会社・コンサルティングファーム、広告代理店からの受注も堅調に推移

- 広告代理店 +0.7億円（前年比+16.5%）
  - 食料品 +0.5億円（前年比+ 9.1%）
  - サービス +0.4億円（前年比+ 9.3%）
- （※金額が大きい順に記載）



✓ほぼすべてのサービスが増収となり、特に以下のサービスが大きく伸長

→定性調査 前年比+21.9%  
 →グローバルリサーチ 前年比+16.2%  
 （※比率が大きい順に記載）

（単位：百万円）

サービス	FY2014 1Q	売上高構成比	FY2013 1Q	売上高構成比	前期比
自動調査	2,019	52.2	1,874	52.0	107.7%
集計	257	6.6	224	6.2	114.7%
分析	405	10.5	351	9.8	115.2%
定性調査	423	11.0	347	9.6	121.9%
カスタマイズリサーチ	268	6.9	329	9.1	81.3%
グローバルリサーチ	166	4.3	143	4.0	116.2%
消費者購買動向データサービス（QPR）	242	6.3	235	6.5	103.1%
その他	85	2.2	101	2.8	84.3%
合計	3,867	100.0	3,607	100.0	107.2%

※ モバイルリサーチサービスは、その他サービスに含まれます。

(単位：百万円)

		FY2014 1Q	FY2013 1Q	前年比
マクロミル エムブレイン (韓国)	売上高	354	315	112.5%
	経常利益	45	21	212.4%
マクロミルチャイナ (中国)	売上高	44	44	100.5%
	経常利益	▲7	▲1	—

## マクロミルエムブレイン (韓国)

- ✓ 売上、経常利益ともに前年比伸長で、継続的な連結寄与を実現。  
引き続き、営業体制強化とコスト構造改革に力を入れ、韓国市場でより一層の成長を目論む。

## マクロミルチャイナ (中国)

- ✓ 領土問題以降、中国新規投資を前提とした大規模調査のマインドが衰退し、売上が減少。  
一方で台湾・香港の調査は増加するも減少分を補いきれず。
- ✓ 定性調査の増加や地代家賃の高騰などによるコスト増で損失が増加。

全社業績

各事業の進捗について

業績詳細データ

ご参考資料



# マーケティングビジネス領域における、 ダウンサイジング & ロングテール on スマートデバイス



Research

Promotion

Media

既存リサーチ事業

+

アンケートをつくろう。驚きを見つけよう。

**Questant!**

(セルフアンケートASP)

+

**MACROMILL  
MARKET INDEX**

(POSサービス)

+

国内M&A

お店プロモーションアプリ  
「ミセコレ」



キュレーションマガジン  
「Antenna」



**Antenna™**

キュレーションマガジン

✓セルフアンケートASP「Questant (クエスタント)」を10月31日リリース  
安価で圧倒的に使いやすいサービスで、ロングテールの開拓をねらう

アンケートをつくろう。驚きを見つけよう。

# Questant!

## 特長1 フリーミアム型モデル

10問100サンプルまでの  
アンケートが何回でも無料



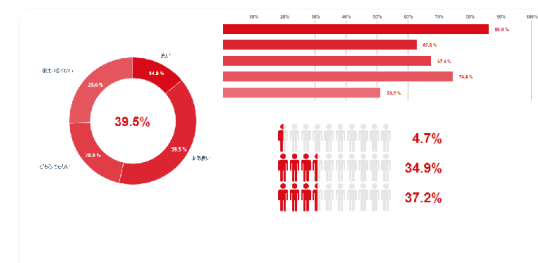
## 特長2 アシスト機能

テンプレートから選ぶだけで  
アンケートがサクサクできる



## 特長3 直感的に使えるデザイン

優れたサイトデザインにより  
プレゼンテーションも  
思いのまま



✓ 拡大推計POSデータサービス「MACROMILL MARKET INDEX」を  
2014年4月にサービス開始予定

 **MACROMILL  
MARKET INDEX**

特長1

国内最大級の集計店舗数

日本最大規模の1,200の  
総合スーパー（GMS）、  
スーパーマーケット業態に  
おける小売店パネル



特長2

外部データとの連動

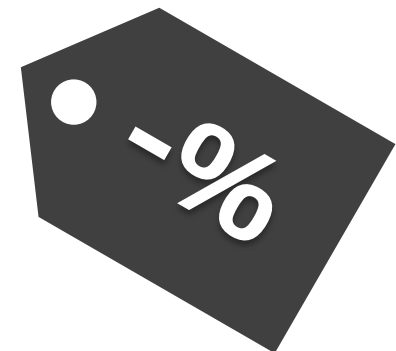
気温等の2次データや  
生鮮POSデータとの  
連動分析の提供を実現



特長3

圧倒的なコストメリット

他社と比較して圧倒的に  
安価な販売価格を実現



- ✓ 株式会社電通マーケティングインサイトの株式51.0%の取得に向けて  
基本合意を締結し、独占交渉を開始  
国内総合マーケティングリサーチ企業としてのサービス力を  
さらに確実なものにしていく

電通マーケティングインサイトの概要

直近年度決算

(単位：百万円)

社名	株式会社電通マーケティングインサイト	決算期	2013年3月期
資本金	3億2,000万円	純資産	3,240
設立	1967年11月	総資産	4,446
従業員数	167名 (2013年6月現在)	売上高	5,411
株主構成	株式会社電通 (100.0%)	営業利益	288
代表取締役社長	荒井 誠	経常利益	302
事業内容	マーケティングに関わるプランニング・支援サービス マーケティングリサーチの企画・実施・分析サービス 情報収集・データ提供・分析サービス データベースの企画・設計・運営・サポートサービス他 その他の情報処理サービス	当期純利益	254

✓ユーザーと登録店舗、双方の拡大に注力し、  
累計ダウンロード数12万6,000、登録店舗獲得数は7,800店を突破



新バージョン (iOS版含む) を順次リリース予定

スマートフォンに最適化した見やすいデザインにリニューアル予定

現バージョン → 新バージョン (イメージ)

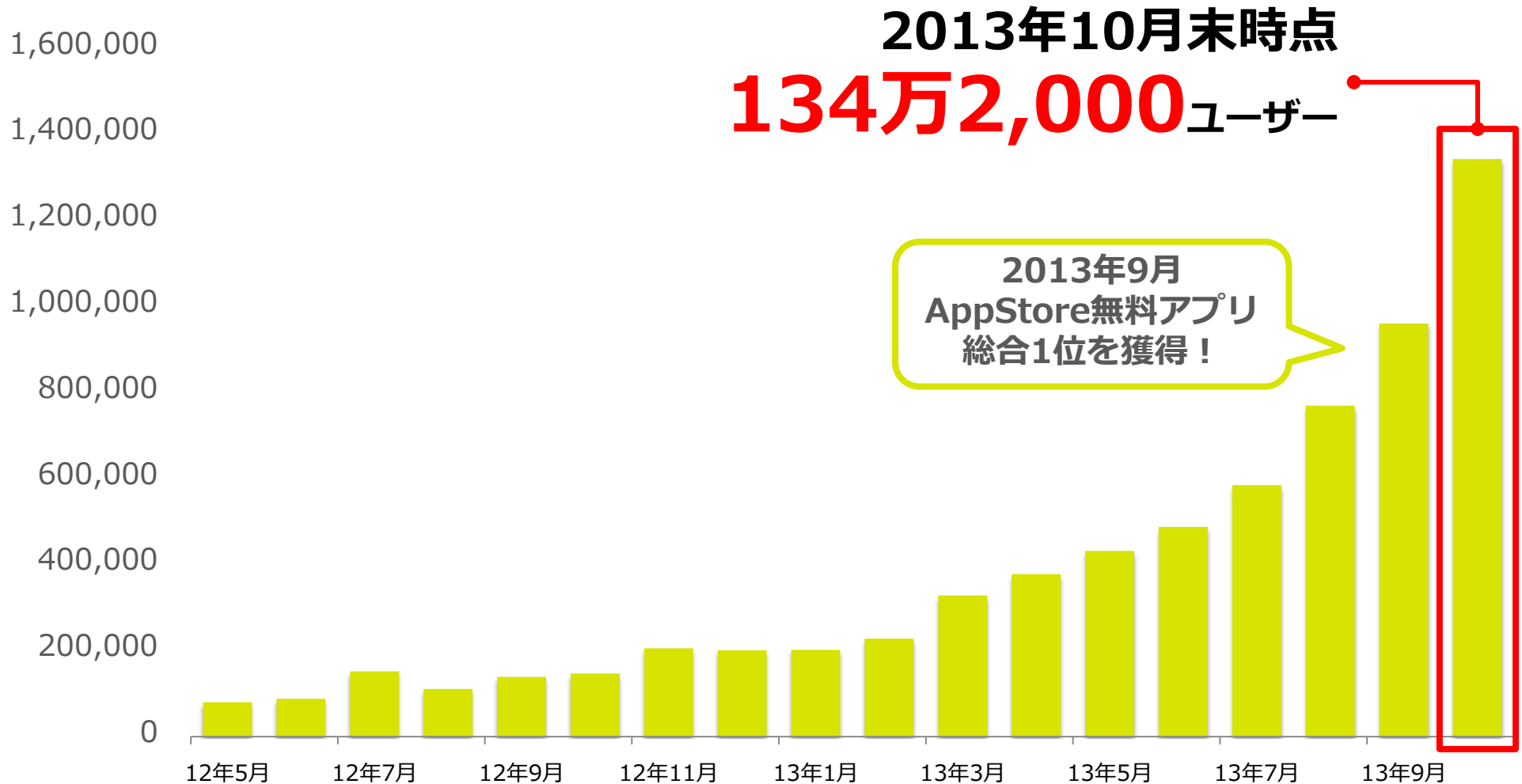


ユーザー向けコンテンツも拡充

テレビや口コミで話題のお店を  
“おすすめ”として紹介



✓ユーザー数は順調に増加し、年内目標100万ユーザーを前倒し達成  
さらなるユーザー獲得に向けて、プロモーションを強化

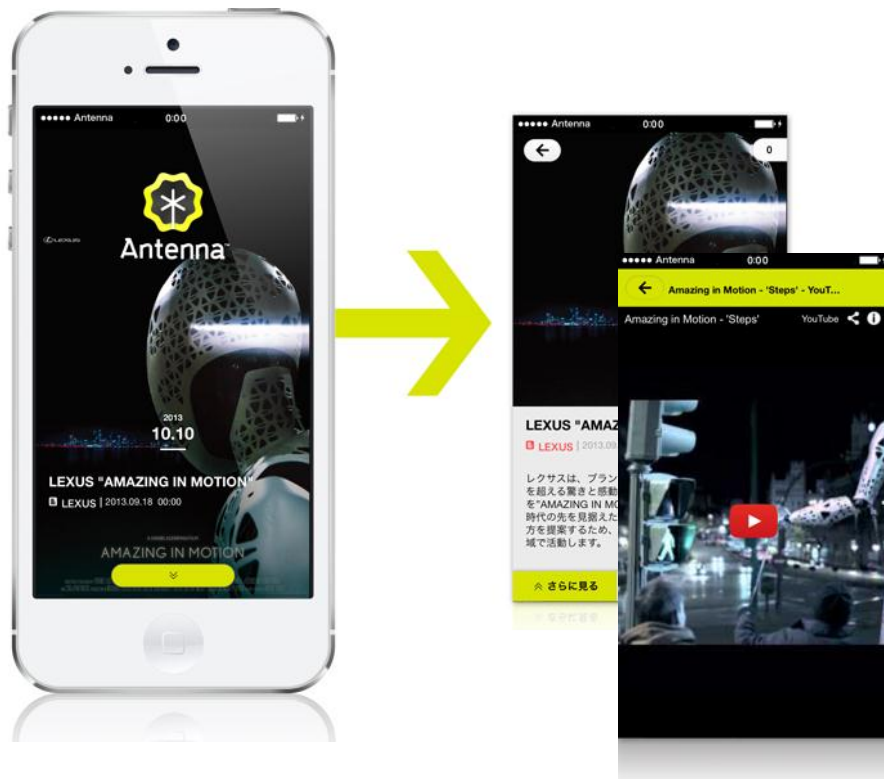


✓ナショナルクライアント向け広告商品を開発  
ユーザー数の拡大に伴い、クライアントからの引き合いが急増



プレミアムカバー（100万円～）

アプリ起動時に必ず表示されるカバーページを  
24時間ジャックする広告商品



クリップブックパッケージ（100万円～）

投稿された記事広告がブックにまとめられ、  
飛躍的に露出効果を高めることができる  
ストック型広告商品



✓ 既存事業の強固な成長とキャッシュ創出力をベースに、  
中長期成長の実現に向けて新規事業への投資を決断

(単位：百万円)

	FY2014			FY2013
	中期経営計画 (2011年8月発表)	修正後計画	前年比	実績
連結売上高	20,000	19,100	111.6%	17,120
連結経常利益	4,700	3,000	75.9%	3,951
連結当期純利益	—	1,700	67.8%	2,508



全社業績

各事業の進捗について

業績詳細データ

ご参考資料

指標	単位	FY2012			FY2013				FY2014
		2Q	3Q	4Q (通期)	1Q	2Q	3Q	4Q (通期)	1Q
Q毎 平均受注単価 (注1)	万円	79.7	83.7	77.2	77.9	81.6	84.5	83.4	83.3
Q毎 平均受注単価 (自動調査のみ) (注1)	万円	52.0	54.9	49.7	50.8	52.6	56.5	51.3	53.5
Q毎 平均受注単価 (ご参考) (注1)	万円	83.3	87.5	80.7	81.7	85.2	88.2	87.6	87.7
年間稼働社数 (注2)	社	1,371	1,711	1,924	996	1,465	1,816	2,028	1,024
年間稼働窓口数 (注2)	窓口	3,988	5,382	6,327	2,672	4,290	5,786	6,836	2,778
VIP社数 (注3)	社	256	251	249	281	265	280	272	284
VIP内Q平均1,000万円 以上売上高社数 (注4)	社	(63)	(67)	(64)	(67)	(74)	(78)	(75)	(76)

(注1) 2011年6月期の平均単価の算定には、旧Y V Iサービスは含んでおりません。平均受注単価（ご参考）は、定性調査を案件数に含めずに算定しています。実態に合った単価を算定するため、今後上段の「定性調査を1案件とカウント」方式にて、全体単価を算出いたします。

(注2) 各期累計表示です。期初から該当期間までに一度以上売上のあった社数／窓口数を表示しております。

(注3) 各期累計表示です。年間1,000万円以上売上の顧客をV I Pと定義しております。

(注4) 各期累計表示です。

指標	単位	FY2012			FY2013				FY2014
		2Q	3Q	4Q (通期)	1Q	2Q	3Q	4Q (通期)	1Q
従業員数 連結 (注)	人	594	735	768	788	790	803	836	855
従業員数 単体 (注)	人	550	560	582	567	579	603	629	635

(注) 従業員数は契約社員・休職者を含みます。

※2013年9月末現在

## ✓ 人員職種別内訳

**営業**  
160名 (うち管アシ16名)

**運用**  
126名

**リサーチャー**  
155名

その他...

事業企画、経営管理、  
モニタサポート、スタッフなど

※執行役員以上と休職者はカウントしていません。

※2013年10月1日現在の人数です。

## ✓ 連結子会社従業員数 207 → 220名

エムキューブ： 13 → 13名

マクロミルチャイナ： 22 → 25名

エムブレイン： 156 → 163名

エムプロモ： 6 → 6名

ミセコレ： 10 → 13名

指標	単位	FY2012			FY2013				FY2014
		2Q	3Q	4Q (通期)	1Q	2Q	3Q	4Q (通期)	1Q
マクロミルモニタ	万人	107.1	108.6	109.5	110.7	112.2	113.6	114.6	115.1

※2013年10月1日現在

## PCモニタ

マクロミルモニタ

**115万人**  
(スマホモニタも含む)

Yahoo!  
リサーチ・モニター

**146万人**

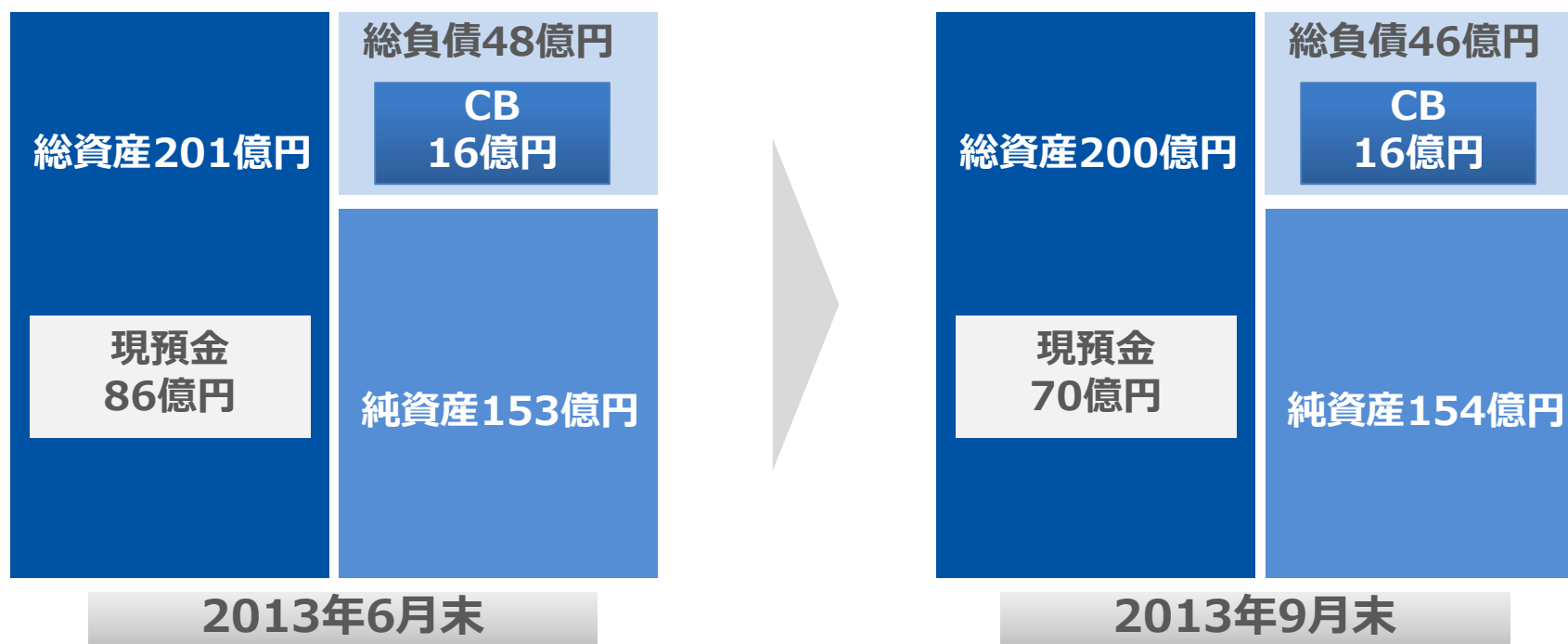
## モバイルモニタ

モバイル協力モニタ

**30万人**  
(ここでのモバイルは  
フィーチャーフォンを指しております)

✓ 新規・海外事業展開に関し、M&Aを含めた投資を検討

→既存事業で生み出したキャッシュを元に新たな柱を立てるべく、積極的に事業展開をすすめる

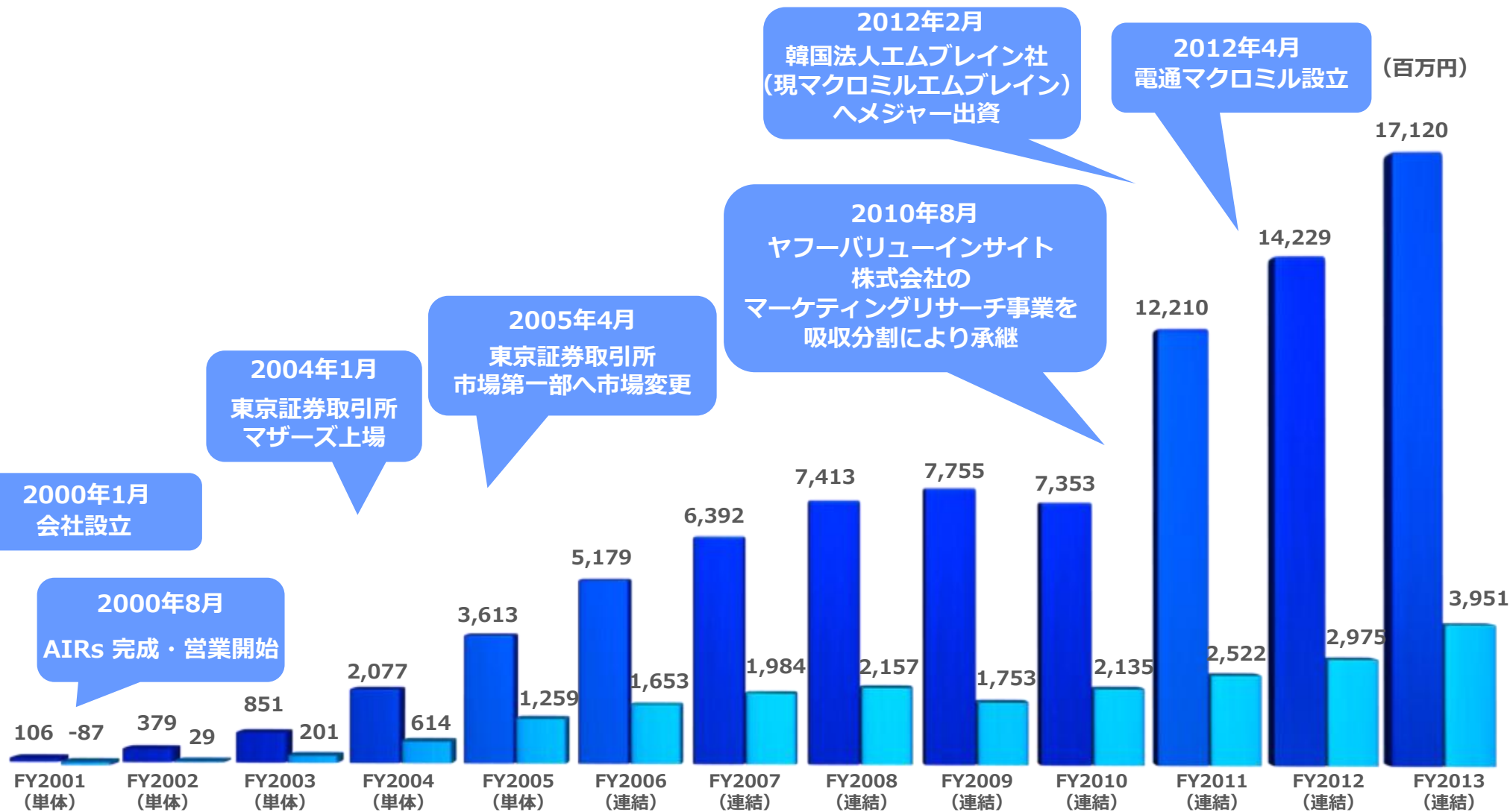


全社業績

各事業の進捗について

業績詳細データ

ご参考資料



## クライアント

**国内企業  
海外企業**

- ・ 広告代理店
- ・ メーカー
- ・ コンサルティング
- ・ サービス業
- ・ IT関連
- ・ マスコミ
- ・ 官公庁

…など

## マクロミル

自動インターネットリサーチシステム  
(Automatic Internet Research System)

**AIRs3**  
Marketing Innovation

- ② 調査票作成
- ③ 対象者の抽出
- ⑤ リアルタイム集計
- ⑥ 納品データ生成

## 調査対象

**マクロミルモニタ**

- ・ PCモニタ
- ・ モバイル協力モニタ
- ・ 携帯専用モニタ

**外部モニタ**

- ・ 医師モニタ (事業提携モニタ)
- ・ 海外調査モニタ
- ・ クライアントの会員リスト

…など

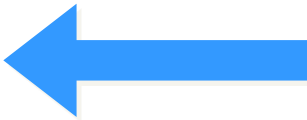
① 調査依頼



⑤ 調査途中結果のリアルタイム閲覧



⑦ 調査結果納品



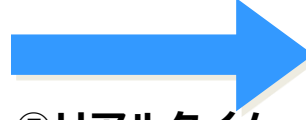
④ 回答依頼



⑤ アンケート回答



⑤ リアルタイム謝礼ポイント付与



※マクロミルモニタの場合

- ※ AIRsを利用した調査のサービスフロー代表例となります。調査内容等によっては、AIRsを利用しない場合やフローが変更となる場合があります。
- ※ 調査の企画設計が発生する場合はフロー①の前、調査結果の集計分析が発生する場合はフロー⑦の後となります。



2013年6月30日時点

発行可能株式総数 83,712,000株

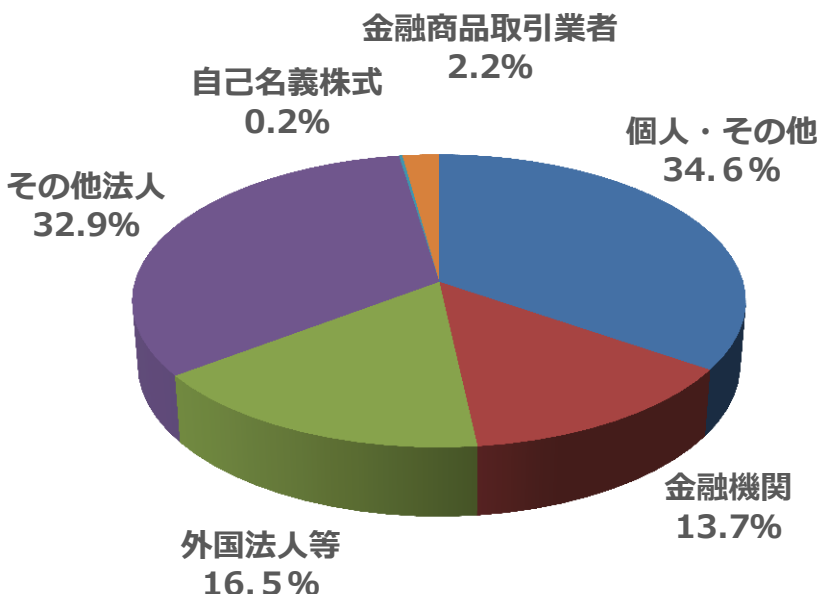
発行済株式の総数 31,579,675株

株主数 13,422名

単元株式数 100株

大株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
ヤフー株式会社	7,071,100	22.39
株式会社バニラスカイ	2,453,000	7.77
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	1,720,900	5.45
杉本 哲哉	942,500	2.98
ゴールドマン・サックス・アンド・カンパニーレギュラーアカウント	731,900	2.32
福羽 泰紀	609,600	1.93
柴田 聡	572,000	1.81
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	551,800	1.75
ノーザン トラスト カンパニー (エイブイエフシー) サブ アカウト アメリカン クライアント	544,300	1.72
野村信託銀行株式会社 (投信口)	534,900	1.69

- 注1. 当社は自己株式51,037株を保有しております。  
 注2. 持株比率は発行済株式総数を基準に計算しております。  
 注3. 上記株式会社バニラスカイは、当社代表取締役である杉本哲哉が代表を務める法人です。  
 注4. 平成25年7月1日を効力発生日として、普通株式1株を2株へ株式分割を行っております。本内容は、分割前の株式数です。



# MACROMILL

Innovation or Nothing



## 連結子会社

国内

海外

 M-CUBE

QPRパネルの構築  
消費者購買データ収集  
株主：博報堂DYホールディングス等

 macromill  
embraïin

エムブレインとマクロミル・コ  
リアを統合（2012年8月）

 m-promo

インターネットを活用したマーケティング支援  
事業  
2012年3月より営業開始

株式会社ミセコレ

お店プロモーションアプリ「ミセコレ」の企  
画・運営

 MACROMILL  
CHINA 

中国におけるリサーチ事業  
2011年9月営業開始

## 持分法適用会社

電通マクロミル

⇒40.0%出資

 **NEW**  
GLIDER™  
associates

⇒25.6%出資

## 資本業務提携

上海聯都実業有限公司

⇒6.9%を保有

## 業務提携

 YAHOO!  
JAPAN

dentsu

 ZENRIN  
DataCom

電通マーケティングインサイト

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営陣が判断したものであり、その内容の正確性を保証するものではありません。

様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあります。従いまして、将来の業績や結果につきましては、本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

－本資料に関するお問合せ先－

株式会社マクロミル 経営戦略室 IR担当

T E L : 03-6716-0706 F A X : 03-6716-0701

E-mail : [ir@macromill.com](mailto:ir@macromill.com)

MACROMILL   
Innovation or Nothing