

【報道関係各位】

マクロミル、リサーチモニタの詳細属性をデータベース化
「ターゲットモニタ」提供開始のお知らせ

2007年11月1日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル(本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本秀幸)は、マクロミルに登録する国内リサーチ専用モニタ(マクロミルモニタ)約56万人に対して、「住居」「自動車」「携帯電話」「子供」などの項目に関するアンケートを実施。これをもとにカテゴリ別に詳細属性をデータベース化したリサーチモニタを構築し、「ターゲットモニタ」として、11月1日よりサービス提供開始いたします。

「ターゲットモニタ」は、マクロミルモニタの既存の登録基本属性(年齢・性別・居住地・職業・勤務先業種・未婚・子供の有無)に、詳細属性を加え、テーマ別に構成したモニタです。今回は、第一弾として「住居モニタ」「自動車保有モニタ」「携帯電話保有モニタ」「チャイルドモニタ」の4つのカテゴリにおいて「ターゲットモニタ」を構築いたしました。

例えば、「自動車保有モニタ」は、世帯で保有している自動車台数やメーカー・車種名、カーナビゲーション・ETCなどの自動車用品装備状況などの詳細属性が予め聴取されています。

昨今、事前調査(スクリーニング調査)を活用することで、詳細な条件で調査対象者を抽出するネットリサーチの活用が進んでいます。今回の「ターゲットモニタ」の提供によって、企業のマーケティングご担当者様は、事前調査を行う前に、希望条件のリサーチモニタ数を把握することが可能となり、回収サンプル数の想定など、リサーチ計画をスムーズに行うことができます。また、特定カテゴリの「ターゲットモニタ」に対して事前調査を実施し、さらに絞り込んだ条件でモニタを抽出できることから、出現頻度の低いレアターゲットへのリサーチを、従来より短期間で実施することが可能になります。

今後、マクロミルでは、リサーチニーズの高い他のカテゴリについても「ターゲットモニタ」の構築を行ってまいります。新たなカテゴリの提供開始に関しては、随時ホームページ(<http://www.macromill.com/>)にてお知らせいたします。

マクロミルは、これからも、企業に対して一層の利便性と付加価値の高いネットリサーチをご提供するため、リサーチモニタの品質向上および拡充を推進するとともに、サービスの向上に努めてまいります。

【ターゲットモニタを活用した調査例】

1年以内に新車を購入、かつ、半年以内にカーナビを購入する意向のある人を対象とした調査
特定キャリアの携帯電話保有者のうち、携帯電話でオークションを利用する人を対象とした調査
習い事に通っている未就学児をもつ保護者を対象とした調査 など

【ターゲットモニタ 各詳細属性項目】 2007年10月 調査時点

カテゴリ名	属性項目	モニタ数
住居モニタ	居住形態 / 現在の住まい居住期間 / 建て替え実施経験・時期 / リフォーム経験・時期 / リフォーム検討状況・予定時期 など	209,870人
自動車保有モニタ	自家用車の世帯保有台数 / 新車・中古種別 / 自家用車メーカー / 車種 / 自動車用品装備 / 自動車買い替え検討状況 など	174,851人
携帯電話保有モニタ	保有携帯電話契約会社・種類 / 端末製品種別 / 加入料金プラン・割引サービス / よく利用する携帯電話サービス など	201,548人
チャイルドモニタ (子供がいるモニタ)	子供の学齢(0歳児から社会人) / 子供の人数 / 子供の性別 / 子供の携帯電話保有状況など	105,157人

【 ターゲットモニタ 「自動車保有モニタ」 詳細項目 例 】 (単位：人) 2007年10月 調査時点

自家用車の世帯保有台数		自家用車運転頻度		自動車用品装備	
保有台数	N	運転頻度	N	装備	複数回答
全体	174,851	全体	148,950	全体	135,814
1台	105,756	ほぼ毎日運転する	68,863	カーナビゲーション	73,848
2台	50,246	週に3～4回程度運転する	24,755	カーオーディオ	116,891
3台	12,398	週に1～2回程度運転する	36,978	カーテレビ	49,418
4台	4,554	2～3週間に1回程度運転する	6,729	チャイルドシート	35,427
5台以上	1,897	1ヶ月に1回程度運転する	4,367	ETC	60,186
		2ヶ月に1回程度運転する	1,342	レーダー探知機	31,301
		それ以下の頻度で運転する	5,916	盗難警報機	23,757

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。国内56万人を超えるマクロミルモニタと海外30カ国以上・500万人の消費者を対象に、企業の商品開発・サービス改善等に活かされるさまざまなネットリサーチサービスを行っています。

社名 株式会社マクロミル
 本社 東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 URL www.macromill.com
 設立 2000年1月31日
 資本金 9億2,861万円 2007年6月末現在
 上場取引所 東証一部 (証券コード：3730)
 代表者 代表取締役社長 辻本秀幸(つじもと・ひでゆき)
 従業員数 204名 (うち、契約社員14名) 2007年9月末現在
 事業内容 インターネットを活用した市場調査(ネットリサーチ)

- 本件に関するお問い合わせ先 -

株式会社マクロミル 広報担当：西沢・関
 東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701
 E-mail: press@macromill.com