

2004年度 中間期

(2003年7月～2003年12月)

決算説明会

2004年2月20日

東証マザーズ: 3730

株式会社 **マクロミル**

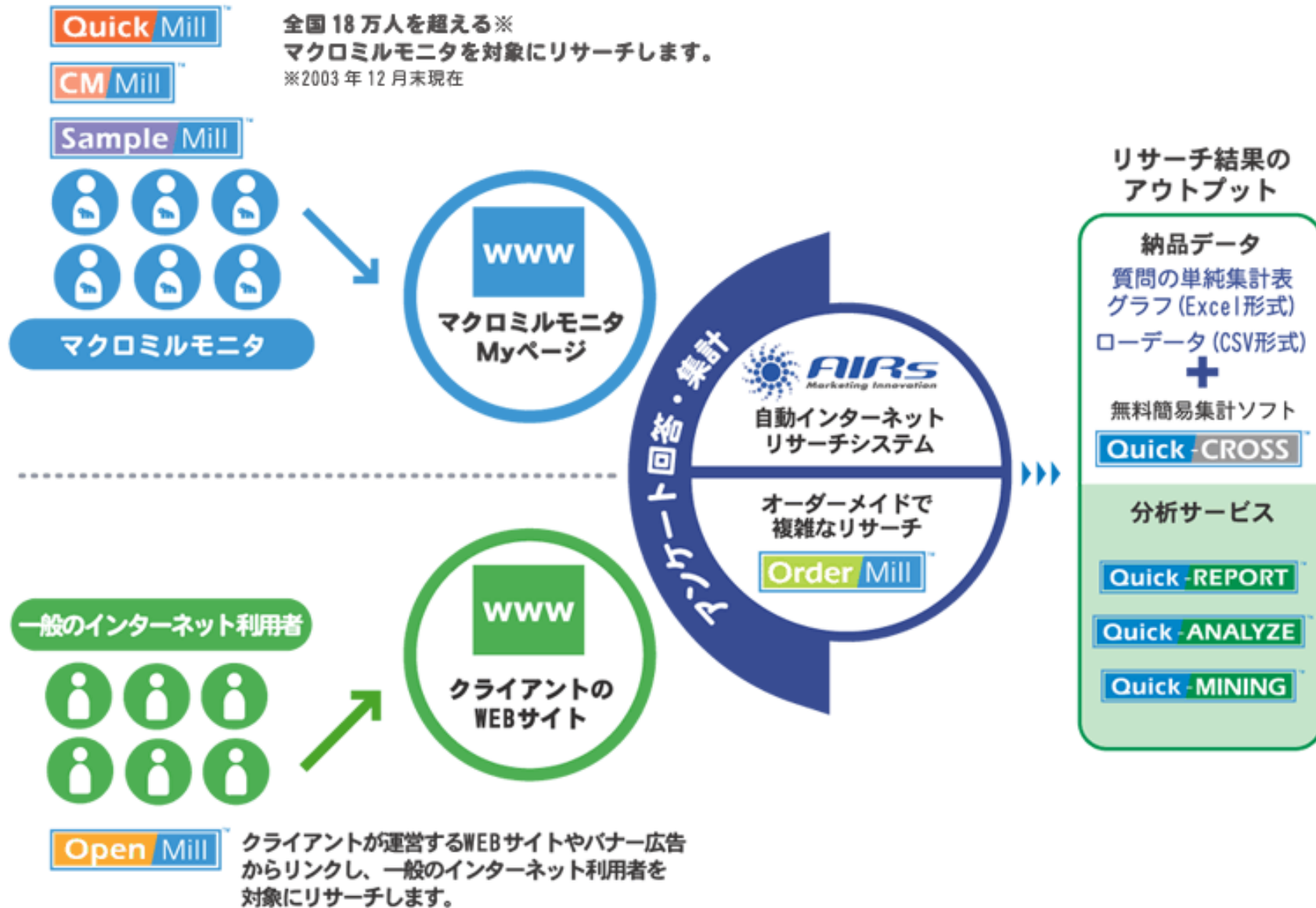


本資料に関するご注意

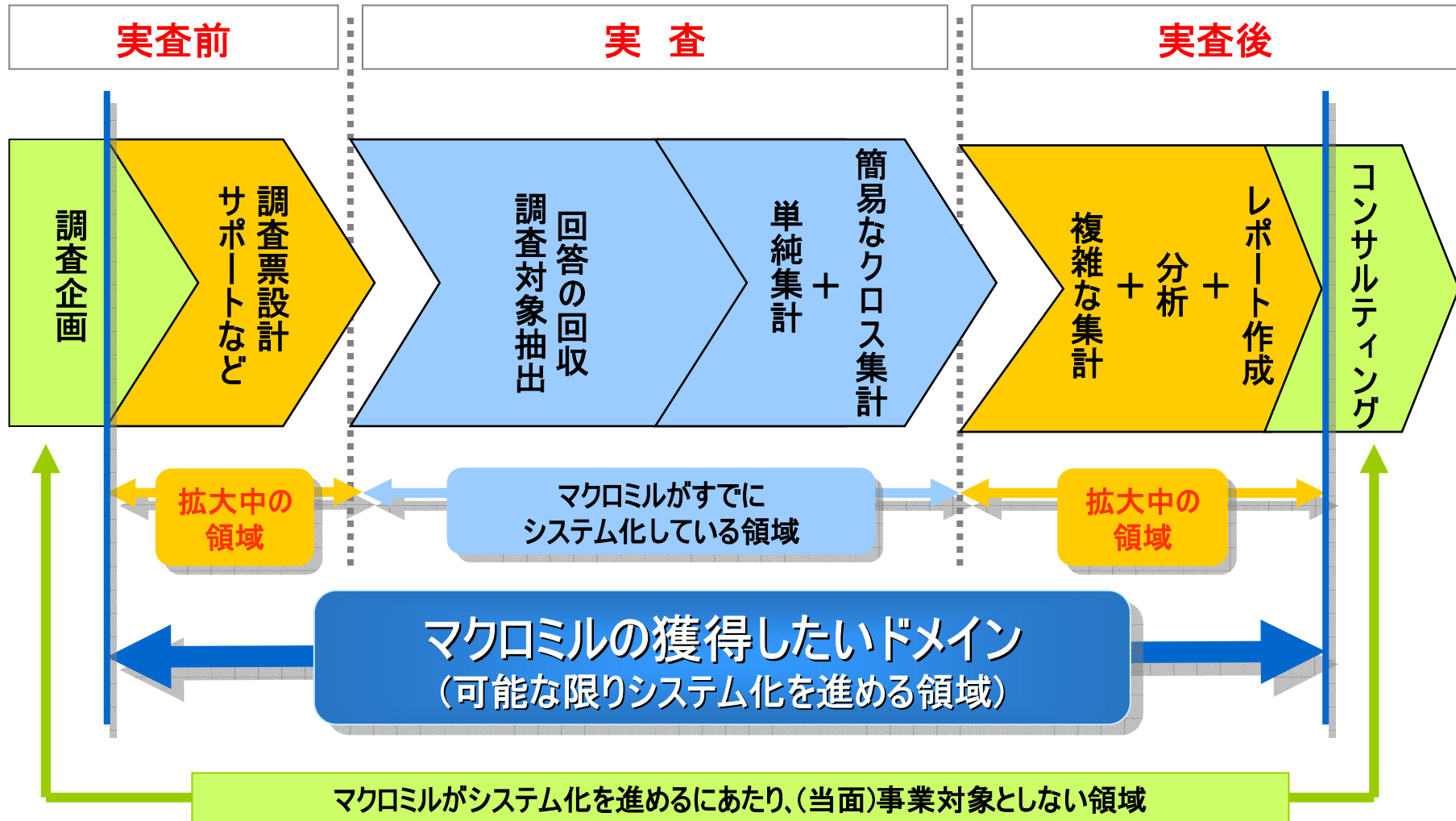
本説明会および参考資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営陣が判断したものであり、その内容の正確性を保障するものではありません。

様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することも考えられます。従いまして、将来の業績や結果につきましては本日ご説明する内容と大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の事業内容①



当社の事業内容②



当社のサービス料金



マクロミルのモニタ会員に対してリサーチを行う
スタンダードな商品。リサーチ開始後24時間で結果納品

(単位:万円)

設問数	希望サンプル数				
	100	300	500	700	1,000
10問まで	5	10	20	25	30
15問まで	8	15	28	34	40
20問まで	10	20	35	42	50
25問まで	13	23	39	47	55
30問まで	15	25	43	52	60
35問まで	18	28	47	56	65
40問まで	20	30	50	60	70

受注のボリュームゾーン



オプションサービス

スクリーニング 5万円
 サンプル割付 5万円
 複雑なクロス集計 10万円 …など

**平均受注単価
40~50万円**

2004年度 中間期 (03.7-03.12) ハイライト①

業績について

- ◆ 当中間期の売上高は予想数値より38百万増の882百万円、経常利益は予想数値より15百万円増の270百万円、当中間期純利益は予想数値より3百万円増の165百万円と売上、利益ともに堅調に推移しました。
- ◆ 増収効果および受注単価の向上により売上高経常利益率も30.7%と伸張しました。
- ◆ サービス別の業績では、分析サービスおよびカスタマイズリサーチサービスの伸張率が際立っており、サービス別の売上構成は変化しています。
- ◆ 顧客別には、大手広告代理店をはじめとする既存の主要顧客との取引は引き続き増加傾向にあります。また、新規顧客開拓政策により主要取引社数も増加しました。
- ◆ 新規顧客数も増加。2003年12月末現在、クライアント社数は775社に、クライアント窓口数は1,827窓口になりました

2004年度 中間期 (03.7-03.12) ハイライト②

環境整備

- ◆ モニタ数も順調に増加しており、2003年12月末現在、約18万人となりました。
- ◆ 顧客ニーズの高かった分析サービスおよびカスタマイズリサーチの生産体制を強化。
- ◆ 事業強化および管理体制の強化のため、積極的な人材採用を実施、2003年12月末現在、従業員数は62名に増加しました。
- ◆ ブランド認知度向上のため、積極的なPR活動を展開。(イメージキャラクターとして原田知世さんを起用。)
- ◆ ネットリサーチの品質確保へのための取組みを体系化し、「マクロミルの品質管理ポリシー」を作成
- ◆ モバイルマーケティングにおける事業提携を視野に伊藤忠グループと資本提携。

その後のトピックス

- ◆ 2004年1月28日、東証マザーズ上場。
- ◆ 2004年2月16日、近畿圏の営業強化のため大阪府中央区に関西支店開設。

2004年度 中間決算について

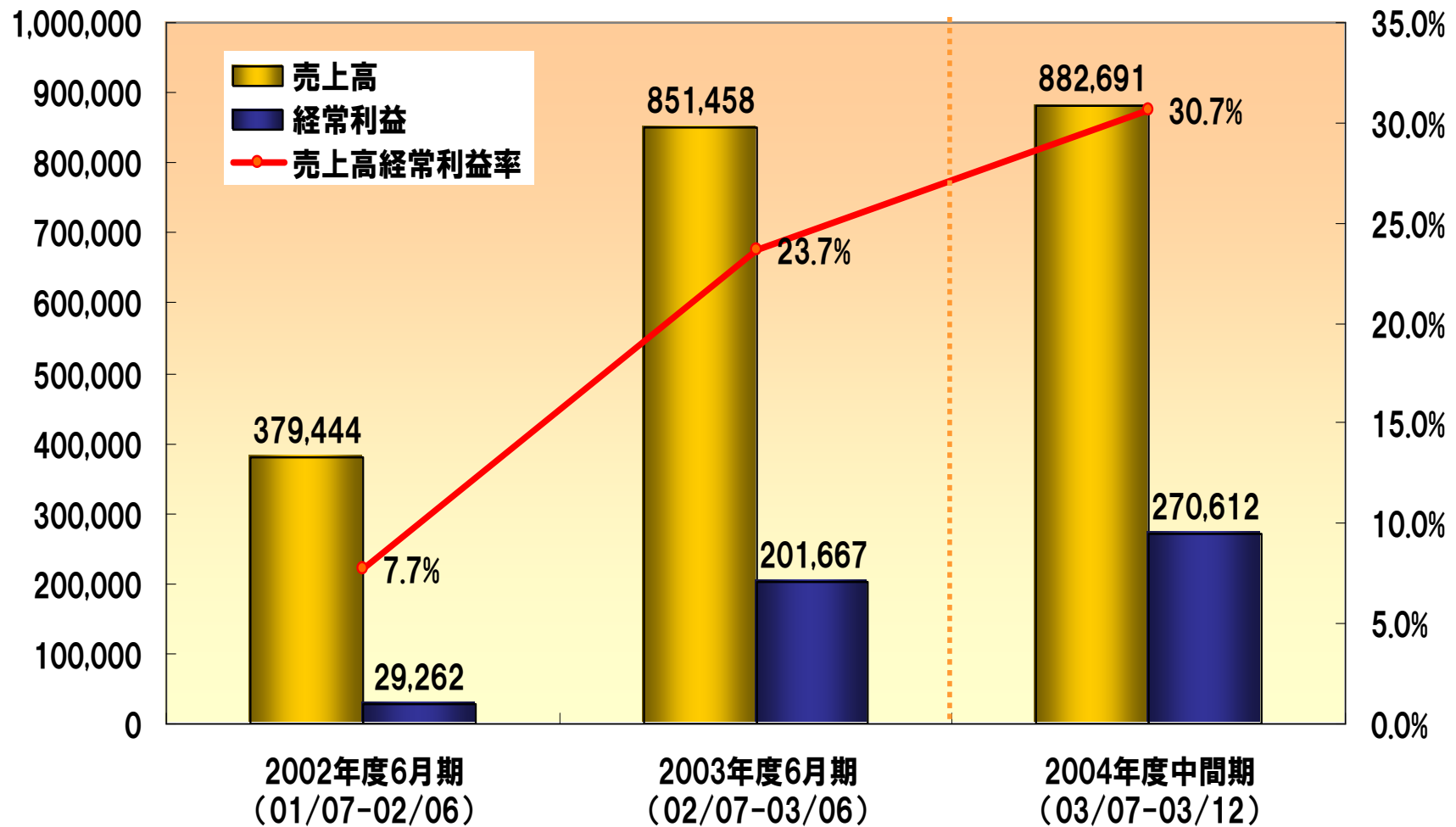
(単位:千円)

決算期	2003年度6月期 02/07~03/06	構成比	2004年度中間期 03/07~03/12	構成比
売上高	851,458	100.0%	882,691	100.0%
売上原価	344,614	40.5%	350,978	39.8%
売上総利益	506,844	59.5%	531,713	60.2%
販売費及び一般管理費	306,504	36.0%	251,174	28.5%
営業利益	200,339	23.5%	280,538	31.8%
営業外損益	1,328	0.2%	△ 9,926	-1.1%
経常利益	201,667	23.7%	270,612	30.7%
特別損失	△ 23,136	-2.7%	—	
税引前当期純利益	178,531	21.0%	270,612	30.7%
法人税等	68,876	8.1%	132,574	15.0%
法人税等調整額	△ 2,622	-0.3%	△ 27,286	-3.1%
当期損益	112,276	13.2%	165,325	18.7%

(注)前期の中間決算の数字は会計監査を受けておりませんので、対前年同期比は参考値としてお考えください。

売上高・経常利益の推移

(単位:千円)



サービス別売上構成の推移

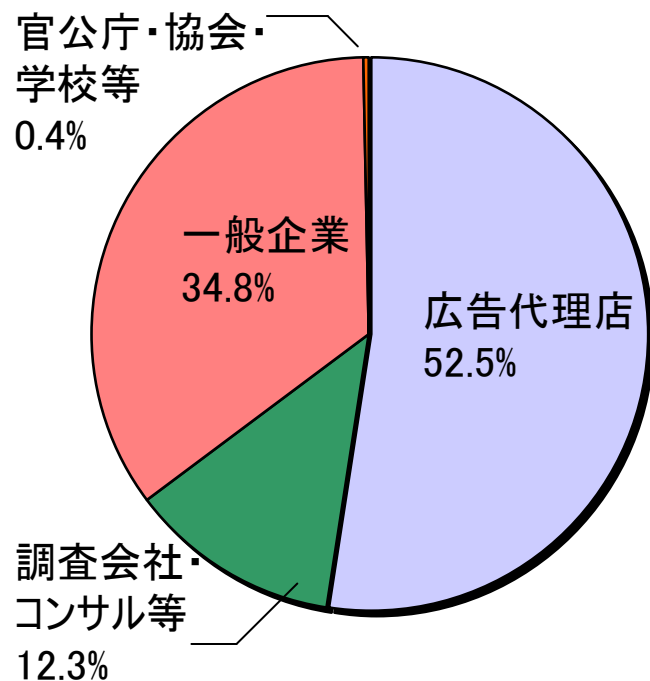
(単位:千円)

	2003年度中間期 02/07~02/12	構成比	2004年度中間期 03/07~03/12	構成比	増減
自動調査	296,962	84.0%	655,044	74.2%	358,082
QuickMill	249,009	70.5%	562,258	63.7%	313,249
CMMill	19,048	5.4%	57,713	6.5%	38,665
SampleMill	3,102	0.9%	12,303	1.4%	9,201
OpenMill	25,802	7.3%	22,768	2.6%	△ 3,034
集計	28,501	8.1%	55,261	6.3%	26,760
分析	17,960	5.1%	92,216	10.4%	74,256
カスタマイズリサーチ	9,968	2.8%	80,169	9.1%	70,201
合計	353,392	100.0%	882,691	100.0%	529,299

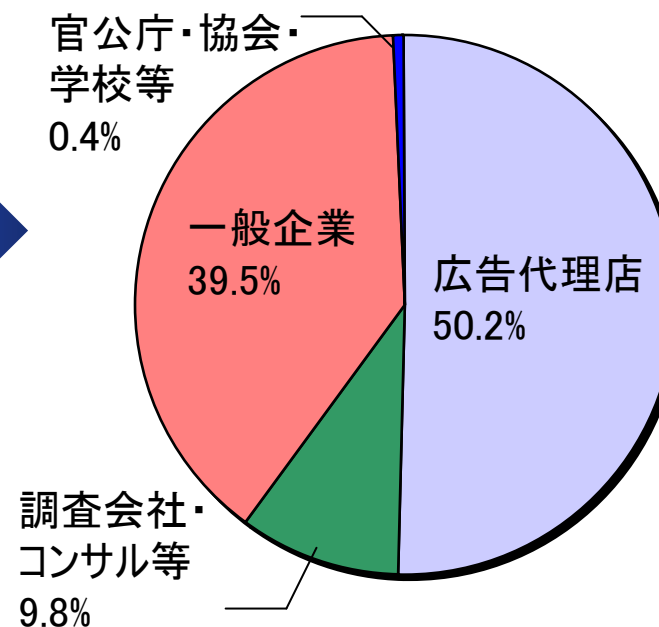
注:2003年度中間期の数字については、監査を受けておりませんので、参考値としてお考えください。

クライアント業種別売上構成の推移

2003年度6月期



2004年度中間期

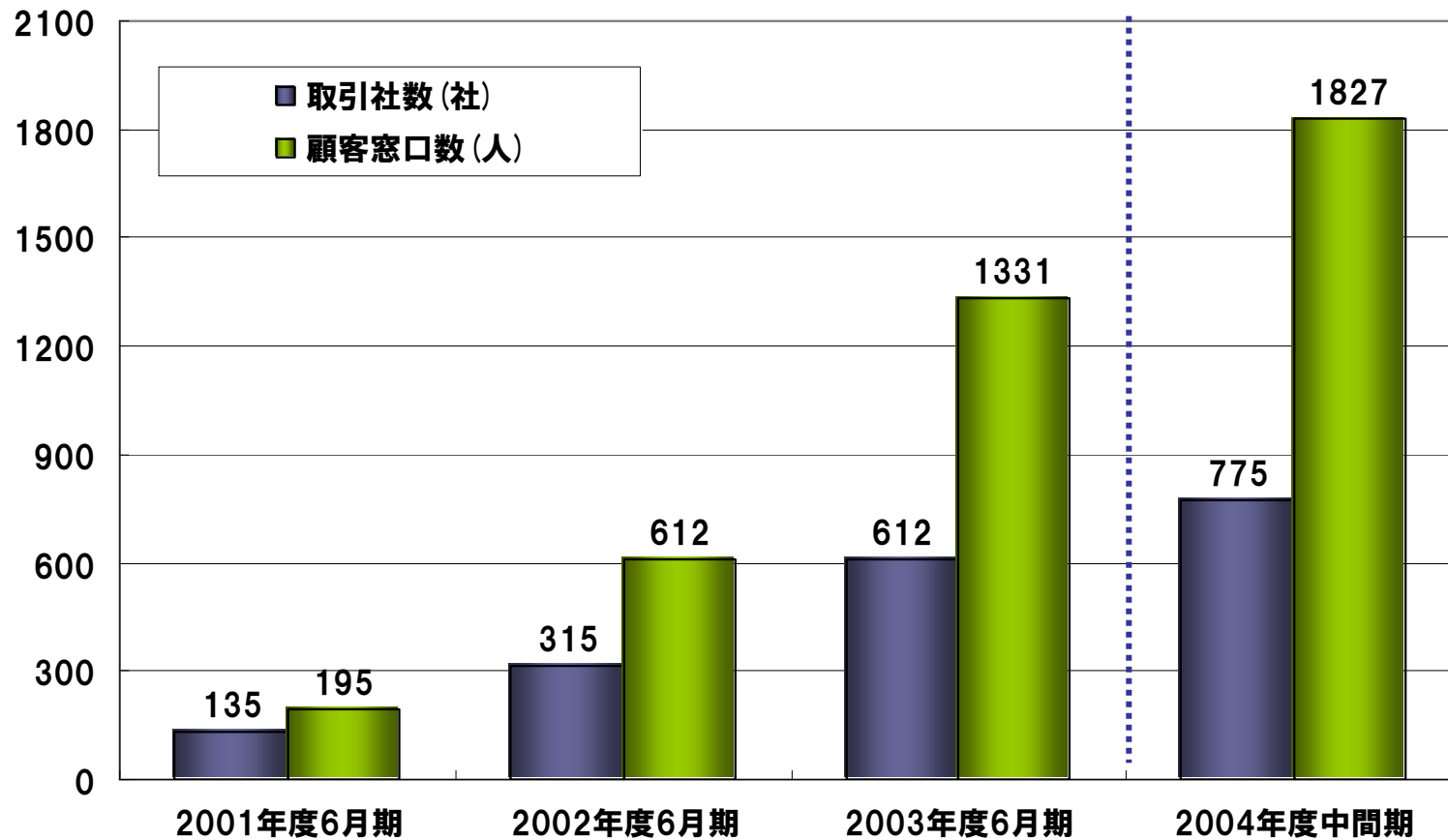


(注)顧客の業種分類は当社の基準で行ったものであり、会計監査を受けたものではありません。

クライアント数の推移

◆クライアント社数 163社増加。

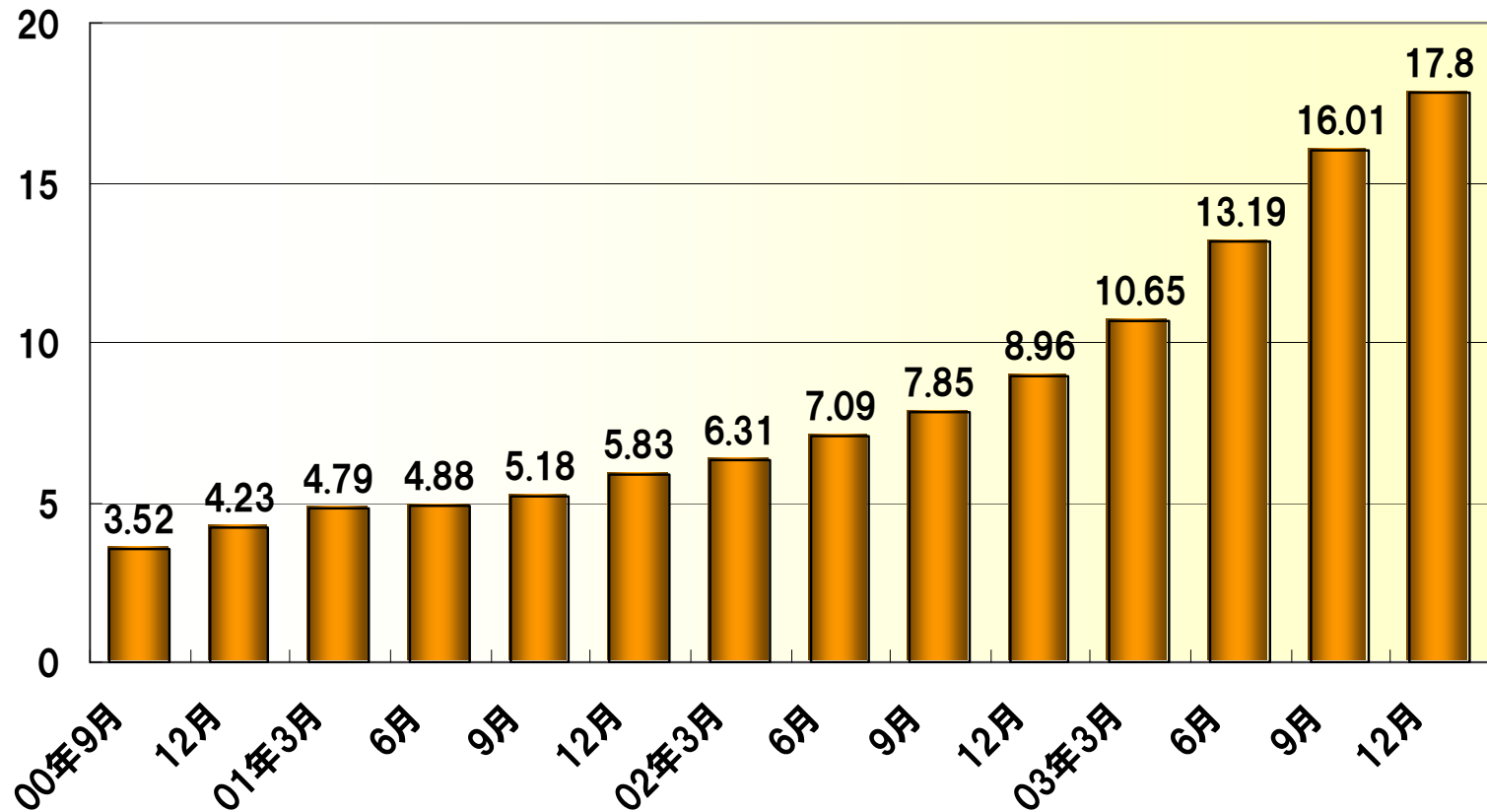
◆クライアント窓口数 496窓口増加。



モニタ数の推移

◆有効モニタ数は1.8万人増加し、17万8千人となった。

(単位:万人)



2004年度 中間期 (03.7-03.12) 貸借対照表

(単位:千円)

決算期	2003年度6月期 02/07~03/06	2004年度中間期 03/07~03/12	増減	
(資産の部)				
流動資産 計	512,768	917,061	404,293	
現金及び預金	262,114	444,492	182,378	営業活動による収益の増加および短期借入金
売掛金	217,338	404,251	186,913	営業活動による収益の増加
貸倒引当金	△ 707	△ 687	20	
税金繰延資産	26,012	49,730	23,718	モニタポイント引当金の増加
その他流動資産	8,011	19,275	11,264	
固定資産 計	195,983	236,167	40,184	
有形固定資産	29,201	27,366	△ 1,835	
無形固定資産	138,883	121,710	△ 17,173	減価償却費の増加 (ソフトウェアについては3年定額を採用)
投資等 計	30,898	87,090	56,192	
資産 合計	708,752	1,153,228	444,476	
(負債の部)				
流動負債 計	196,827	475,978	279,151	
短期借入金	—	100,000	100,000	
未払金	52,125	120,448	68,323	外注費の増加
未払費用	2,626	8,122	5,496	
未払法人税等	84,733	158,524	73,791	営業活動による収益の増加
モニタポイント引当金	47,661	77,802	30,141	モニタポイント (モニタへの報酬) の増加
その他流動負債	9,682	11,082	1,400	
負債 合計	196,827	475,978	279,151	
(資本の部)			0	
資本金	317,500	317,500	0	
資本準備金	126,880	126,880	0	
剰余金	67,544	232,869	165,325	
資本 合計	511,924	677,249	165,325	
負債・資本 合計	708,752	1,153,228	444,476	

2004年度 中間期 (03.7-03.12) キャッシュフロー計算書

(単位:千円)

項目	2004年度中間期 03/07~03/12	
営業活動によるキャッシュ・フロー	150,168	
税金等調整前当期純利益	270,612	営業活動による収益の増加および短期借入金
減価償却費	29,862	
モニタポイント引当金の増加額	30,141	
売上債権の増加額	△ 187,405	営業活動による収益の増加
未払金の増加額	69,635	
未払消費税等の増加額	10,092	
法人税等の支払額	△ 68,876	営業活動による収益の増加
その他	△ 3,893	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 67,791	
有形固定資産の取得による支出	△ 2,910	
敷金保証金差入による支出	△ 52,623	新オフィス保証金前払い
ソフトウェアの取得による支出	△ 12,257	
財務活動によるキャッシュ・フロー	100,000	
短期借入・返済	100,000	
現金及び現金同等物の増加額	182,377	
現金及び現金同等物の期首残高	262,114	
現金及び現金同等物の期末残高	444,492	

2004年度 通期業績予想

(単位:百万円)

売上高
1,821百万円
経常利益
500百万円
当期純利益
300百万円

	2004年度上半期実績 03/07~03/12	2004年度通期予想 03/07~04/06
自動調査	655	1,372
QuickMill	562	1,187
CMMill	57	111
SampleMill	12	26
OpenMill	22	46
集計	55	121
分析	92	159
カスタマイズリサーチ	80	168
合計	882	1,821

(参考) 1株当たり予想当期純利益(通期)16,427円 99銭

(注) 上記の業績予想につきましては、現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づき作成しております。したがって、現在において不確定な要因や潜在的リスクの発生により、実際の成果や業績等が、上記の業績予想とは異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。